

## Assolombarda Awards 2025

### Le aziende e i progetti vincitori

## PREMIO SOSTENIBILITÀ

Dedicato a Roberto Rocca

**E-VAI srl** | [www.e-vai.com](http://www.e-vai.com) (PMI)

### L'azienda

Controllata al 100% da FNM, E-VAI gestisce i servizi di mobilità sostenibile del Gruppo. Nel 2011 ha lanciato il primo servizio di car sharing elettrico con diffusione a livello regionale e integrato con il trasporto ferroviario e in poco più di dieci anni ha permesso di risparmiare circa 900 mila chilogrammi di emissioni di Co2. La flotta E-VAI è composta da oltre 400 automobili omologate per il trasporto di 4/5 persone, con veicoli di ultima generazione a basso impatto ambientale, di cui la quasi totalità elettrica. E-VAI offre soluzioni innovative di mobilità individuale, condivisa e sostenibile a cittadini, a comunità e ad aziende quale strumento di miglioramento e diminuzione dei costi della mobilità.

### Il progetto vincitore

E-VAI ha sviluppato un sistema di car sharing station-based integrato con il trasporto ferroviario e aeroportuale lombardo, offrendo veicoli a basso impatto ambientale. Con oltre 130 postazioni e un'App dedicata, il servizio garantisce mobilità flessibile e sostenibile per comuni, aziende e privati. I comuni beneficiano di auto per i dipendenti pubblici e car sharing per i cittadini, riducendo traffico ed emissioni. Le aziende ottimizzano la gestione della flotta con tecnologia keyless e veicoli green. Attivo in 70 comuni, il modello si adatta a città e piccoli centri, incluse residenze e hotel. L'integrazione con il trasporto pubblico crea un ecosistema di mobilità intermodale e responsabile. Il progetto include anche bike sharing elettrico e eco-stazioni autosufficienti con energia solare. L'obiettivo è rendere la mobilità sostenibile una realtà, integrando il trasporto pubblico nei comuni e offrendo un servizio che migliori il work-life balance nelle aziende.

Partner

## **LENLEASE SERVICES (ITALY) SRL | [www.lendlease.com/ita/](http://www.lendlease.com/ita/) (GRANDE IMPRESA)**

### **L'azienda**

Lendlease è un gruppo internazionale leader nel real estate, quotato in Australia, con progetti in America, Europa e Asia. Opera nei settori Development, Construction e Investment, offrendo soluzioni integrate e sostenibili. Ha una pipeline di sviluppo globale di 85 miliardi di dollari e gestisce asset per 29,7 miliardi. In Italia è attiva nei progetti di rigenerazione urbana MIND-Milano Innovation District e Milano Santa Giulia. Il suo obiettivo è creare spazi che valorizzino le comunità e migliorino la qualità della vita.

### **Il progetto vincitore**

Lendlease guida la sostenibilità attraverso il Sustainability Framework e obiettivi ambiziosi, come ridurre le emissioni di gas serra e raggiungere il Net Zero entro il 2025 per le emissioni di Scope 1 e 2, con l'obiettivo di Zero assoluto entro il 2040 per Scope 1, 2 e 3. Il gruppo ha sviluppato strategie concrete per la mobilità sostenibile, come l'uso di mobilità a basso impatto nei progetti, la decarbonizzazione dei cantieri, e l'adozione di veicoli elettrici nella flotta aziendale entro il 2025. In aggiunta, Lendlease promuove la mobilità sostenibile per i propri dipendenti, supportata da programmi di benessere e formazione ambientale. L'innovazione, come l'impiego della mobilità a idrogeno, rafforza l'impegno globale per la sostenibilità.

## **PREMIO RESPONSABILITÀ E CULTURA**

Dedicato a Gian Marco Moratti

## **ZINI PRODOTTI ALIMENTARI SPA | [www.pastazini.it](http://www.pastazini.it) (PMI)**

### **L'azienda**

Nel 1956, Euride Zini, originaria di Reggio Emilia, fonda a Milano un piccolo pastificio, portando con sé le tradizioni culinarie della sua terra e l'amore per la pasta fresca fatta a mano. Oggi, Zini Prodotti Alimentari continua a seguire le ricette tradizionali, evitando l'uso di coloranti e additivi artificiali. I prodotti vengono conservati naturalmente attraverso il freddo, grazie a un moderno pastificio a Milano, dove la pasta viene cotta e surgelata rapidamente per preservarne freschezza e gusto. La tradizione della pasta fresca italiana vive, così, nel cuore della città.

Partner

### Il progetto vincitore

L'obiettivo di Zini è stato educare i bambini delle scuole elementari sul percorso dei suoi prodotti, iniziando con la visita ai campi di grano Antico Senatore Cappelli e proseguendo con un laboratorio didattico e la visita al pastificio. L'azienda insegna l'importanza di un'alimentazione sana ed equilibrata, spiegando la piramide alimentare e coinvolgendo i bambini nella creazione di nuovi prodotti, come ravioli, dove scelgono ingredienti, forma, nome e target di mercato. Dopo il laboratorio, i bambini visitano il pastificio e degustano i prodotti dell'azienda. Il tour promuove scelte consapevoli e sostenibili.

**EDISON SPA** | [www.edison.it](http://www.edison.it) (GRANDE IMPRESA)

### L'azienda

Edison S.p.A. è una storica azienda attiva nei settori dell'approvvigionamento, produzione e vendita di energia elettrica e gas. Edison è uno dei principali produttori di energia elettrica in Italia (detenendo il 6,7% della produzione nazionale), possiede un parco produttivo che comprende impianti a ciclo combinato a gas (CCGT), idroelettrici, eolici, solari e a biomasse.

### Il progetto vincitore

Il progetto "Una casa per i giovani" di Edison mira a supportare i neolaureati, creando opportunità lavorative e facilitando la loro inclusione nelle comunità locali. L'iniziativa consente ai giovani di rimanere nelle città dove hanno studiato, offrendo loro un alloggio sostenibile vicino al luogo di lavoro, con un affitto che non supera un terzo del reddito da primo impiego. Edison ricerca e contrattualizza l'abitazione, coprendo la differenza tra l'affitto e la parte che il dipendente può permettersi. Il progetto si inserisce in un programma triennale di sviluppo, formazione e welfare, con l'obiettivo di aiutare i giovani a diventare economicamente indipendenti. Al termine del triennio, il dipendente ha la possibilità di subentrare nel contratto d'affitto. L'iniziativa mira a contrastare la "fuga dei cervelli" e a favorire la permanenza dei giovani in Italia.

Partner

## PREMIO PERFORMANCE

Dedicato a Franco Dompé

Le imprese vincitrici sono quelle che meglio si posizionano all'interno del proprio settore secondo cinque parametri di redditività e andamento economico:

1. ROA - Return On Assets;
2. ROE - Return on Equity;
3. Margine operativo in percentuale sul valore della produzione;
4. Crescita del valore della produzione;
5. Aumento del numero dei dipendenti.

**SECOM srl** | [www.secompower.com](http://www.secompower.com) (PMI)

SECOM s.r.l. È una società con sede a Sesto San Giovanni (MI) attiva nella produzione e commercializzazione di componenti elettroniche. Associata ad Assolombarda dal 2014. Ha visto una crescita nel valore della produzione del 100,63% tra il 2022 e il 2023, con una crescita dei dipendenti del 27,03% e, nel 2023, un margine operativo sul valore della produzione del 24,47%.

**RENATO CORTI spa** | [www.renatocorti.it](http://www.renatocorti.it) (GRANDE IMPRESA)

RENATO CORTI s.p.a. È una impresa localizzata a Milano (con uno stabilimento in Toscana) e attiva nel settore della pelletteria, con particolare vocazione verso il mercato di lusso. Associata ad Assolombarda dal 1985, ha visto la crescita del valore della produzione arrivare al 17,56% tra il 2022 e il 2023. Nel 2023, inoltre, l'azienda ha registrato un margine operativo sul valore della produzione del 27,93%.

Partner

## PREMIO DESIGN

Dedicato a Giorgia Martone

**I.T.P. Industria Termoplastica Pavese spa** | [www.itp.company](http://www.itp.company) (PMI)

### L'azienda

L'azienda opera dal 1973 producendo film poliolefinici per imballaggi alimentari e industriali e per la protezione delle superfici. La capacità produttiva supera le 40.000 tonnellate all'anno, di cui oltre il 45% viene esportato. L'azienda esprime la trasparenza e l'impegno per la sostenibilità che hanno ispirato la sua ricerca fin dalle sue origini attraverso il marchio Pack Revolution: una serie di prodotti altamente sostenibili, che uniscono la tutela dell'ambiente alla conservazione ottimale e sicura degli alimenti. La sede produttiva si trova a Bosnasco (PV) e si estende su una superficie totale di 100.000 m2.

### Il Progetto vincitore

Il progetto FreezyPeel di ITP nasce con l'obiettivo di rivoluzionare il confezionamento dei surgelati, offrendo una busta che mantenga le qualità del packaging tradizionale ma con un'apertura più semplice e intuitiva, senza l'uso di forbici o meccanismi complessi. Il design permette di aprire la busta tirando semplicemente i lembi in direzione opposta, come nei pacchetti di patatine. Il film utilizzato per il confezionamento è monomateriale, costituito solo da polietilene, rendendolo riciclabile e sostenibile. Grazie alla sua formulazione innovativa, il film è resistente a basse temperature fino a -20°C, mantenendo elevate prestazioni di conservazione del cibo. FreezyPeel è anche progettato per valorizzare l'aspetto visivo grazie alla sua brillantezza superficiale. Inoltre, è stato sviluppato con tecnologie avanzate che combinano resistenza alla perforazione e buona rigidità, rispondendo alle esigenze di sicurezza e praticità nel confezionamento dei surgelati.

**SIGNIFY ITALY SPA** | [www.signify.com/it](http://www.signify.com/it) (Grande impresa)

### L'azienda

Signify è leader mondiale nell'illuminazione, sia in ambito professional che consumer, e all'avanguardia nel mondo dell'IoT lighting. Le offerte di illuminazione connessa portano la luce e i dati raccolti a dispositivi, luoghi e persone, ridefinendo ciò che la luce può fare e il modo in cui le persone la utilizzano e interagiscono con essa. Le innovazioni dell'azienda, improntate alla sostenibilità, contribuiscono a un mondo più sicuro e intelligente.

## Il Progetto vincitore

Il progetto Signify myCreation unisce innovazione tecnologica e sostenibilità nel design di soluzioni di illuminazione personalizzabili, realizzate con stampa 3D, riducendo le emissioni di CO2, evitando sprechi grazie all'uso di materiali riciclati e favorendo l'economia circolare. I clienti possono personalizzare le lampade tramite un tool online. La collezione "MyCreation Coastal Breeze", presentata alla Milano Design Week 2023, utilizza materiali riciclati, come le reti da pesca recuperate, contribuendo a ridurre la plastica negli oceani. Ogni lampada è unica, grazie alle imperfezioni naturali del materiale riciclato. La produzione on-demand riduce le emissioni di CO2, abbattendo i costi di produzione e trasporto ed evita sprechi grazie all'uso di materiali riciclati, favorendo l'economia circolare. Signify continua a innovare con la lampada Cloak, ispirata al concetto di layering, che utilizza almeno il 65% di materiale riciclato. L'approccio di Signify dimostra come il design sostenibile possa integrarsi perfettamente con la tecnologia, creando soluzioni esteticamente uniche ed ecologicamente responsabili.

## PREMIO DIGITALIZZAZIONE

Dedicato a Luigi Fontana

**NTE Process** | [nte-process.com/en](https://nte-process.com/en) (PMI)

### L'azienda

NTE Process, attiva dal 1998, è un fornitore globale di impianti industriali chiavi in mano, specializzato in sistemi di trasporto pneumatico per polveri e granuli. L'azienda si distingue per il suo impegno nell'innovazione, conducendo test e ricerche nel NTE Scientific Hub, un impianto pilota e laboratorio dedicato. Il team di R&D sviluppa nuovi brevetti per migliorare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale.

### Il Progetto vincitore

ECO DENSE TRONIC® è una soluzione brevettata da NTE Process che rivoluziona il trasporto pneumatico in fase densa tradizionale. Utilizzando un sistema di intelligenza artificiale, la portata di iniezione e il profilo di pressione del gas sono controllati in modo preciso ed elettronico, anche da remoto. Questa tecnologia è ideale per il trasporto di materiali delicati come caffè in grani, mangimi e prodotti atomizzati, materiali abrasivi come sabbia e pozzolana.

**ALSTOM Ferroviaria SPA** | <https://www.alstom.com/it/alstom-italia> (Grande impresa)

### L'azienda

Alstom ha una lunga tradizione industriale in Italia, con 170 anni di produzione di treni, 100 anni di sistemi di segnalamento e 60 anni di sistemi di trazione. Con 9 siti e oltre 4.000 dipendenti, è un leader nel mercato italiano. I centri di competenza a Savigliano e Bologna si distinguono per innovazione, come la realtà virtuale 3D per la progettazione dei treni.



### Il Progetto vincitore

Alstom ha investito in Big Data e Business Analytics, creando una divisione dedicata al monitoraggio delle flotte ferroviarie. La Control Room di Sesto San Giovanni utilizza tecnologie avanzate per raccogliere e analizzare dati in tempo reale da oltre 150.000 file al giorno, predicendo guasti e ottimizzando la manutenzione. Adottando un approccio di manutenzione basata sulle condizioni (CBM), l'azienda può intervenire tempestivamente, riducendo i tempi di inattività. I dati sono protetti da protocolli crittografati e l'accesso è limitato a personale autorizzato. Alstom sta lavorando all'applicazione del Cyber Resilience Act per garantire la sicurezza informatica dei sistemi ferroviari e di trasporto.

## PREMIO SPECIALE ADVISORY BOARD “ASSOLOMBARDA PER IL SOCIALE”

### Gruppo Mondadori per “The Wom”

#### L'azienda

Il Gruppo Mondadori, distintosi agli Assolombarda Awards per il suo impegno nella diffusione di una cultura equa e inclusiva, è leader nel mercato dei libri Trade e dell'editoria scolastica, attraverso le più prestigiose case editrici e i più accreditati marchi editoriali del Paese. È inoltre uno dei maggiori operatori nel settore retail, grazie a un network di oltre 500 librerie distribuite su tutto il territorio nazionale, e il primo editore multimediale italiano, con una presenza di assoluto rilievo in tutto il settore digitale e dei social media e attività nel segmento dei magazine. Recentemente il Gruppo Mondadori ha costituito PLAI, il primo acceleratore di startup che operano nell'ambito dell'intelligenza artificiale generativa.

### Il Progetto vincitore

The Wom, il magazine digitale del Gruppo Mondadori punto di riferimento per le nuove generazioni, promuove fin dalla sua nascita i valori dell'autenticità e dell'accettazione. Questo grazie a un costante ascolto e dialogo con una community di 10 milioni di follower in continua crescita, che trova in The Wom uno spazio di rappresentazione e confronto autentico. Con la sfilata “The Womderful Inclusive Fashion Show By Benedetta De Luca”, The Wom ha portato per la prima volta il proprio messaggio anche sulle passerelle della Milano Fashion Week, celebrando le unicità del mondo femminile. Protagoniste dell'evento - patrocinato dal Comune di Milano e dalla Camera Nazionale della Moda Italiana - 15 modelle unconventional, ognuna espressione di culture e percorsi differenti, portavoci di malattie invisibili o rare, oltre ogni stereotipo. La collezione - ideata da Benedetta De Luca, Gender & Inclusion editor di The Wom e Disability Advocate, è stata pensata per illuminare ogni unicità, con abiti realizzati per adattarsi ai corpi e raccontare le loro storie.

Partner